



KAMPANIA „BIAŁEJ WSTĄŻKI” W KIELCACH - 2019

pn.: KIELCE PRZECIWIW PRZEMOCY

Od 13 lat Kampania społeczna „Biała Wstążka” trwa w Kielcach od 25 listopada do 10 grudnia. Daty te korespondują z międzynarodową akcją „16 Dni Przeciwko Przemocy wobec Kobiet” i Dniem Praw Człowieka. Kampania jest prowadzona w ponad 50 krajach na całym świecie, w Kielcach nieustannie od 2007 roku. Od tego czasu Miasto Kielce wypromowało „Białą wstążkę” w wielu miastach w Polsce. W tym okresie organizatorzy kampanii zachęcają szczególnie mężczyzn aby zechcieli przyjąć i nosić białą wstążkę manifestując w ten sposób sprzeciw wobec przemocy. Zwracają się też z prośbą do wszystkich znaczących osób, aby zechciały swoim autorytetem wesprzeć akcję. Biała wstążka symbolizuje zobowiązanie do przerywania milczenia w kwestiach przemocy wobec kobiet i powstrzymania się od wszelkich form jej stosowania.

Co roku akcja zwiększa świadomość społeczną na temat zjawiska przemocy w rodzinie wśród Kielczan, kieruje swoje edukacyjne przesłanie do ogółu społeczeństwa, do rodzin, do profesjonalistów i przedstawicieli służb zajmujących się walką z przemocą.

Dotychczasowe edycje kampanii poświęcały uwagę różnorodnej tematyce, Skupiały się m.in. na sytuacji osób doznających przemocy w rodzinie, osób stosujących przemoc, świadków przemocy, którymi są najczęściej dzieci oraz o problemach osób starszych doznających przemocy. Podczas kampanii mówiono także o skutkach zdrowotnych i psychospołecznych przemocy, aspektach prawnych i współpracy interdyscyplinarnej służb pracujących w obszarze przeciwdziałania przemocy w rodzinie. Każdego roku tematyka kampanii jest uniwersalna i osoby w każdym wieku korzystają z jej edukacyjnego przesłania. Zawsze też akcja obfituje w bogate wydarzenia profilaktyczne i promocyjne. Największe z nich to: konferencje naukowe, dyżury specjalistów, warsztaty dla osób pokrzywdzonych i stosujących przemoc w rodzinie, zajęcia w przedszkolach, szkołach, szkolenia dla profesjonalistów, uruchomienie Miejskiego Telefonu Zaufania, happeningi, mecze z udziałem zawodników kieleckich klubów sportowych, publikacje naukowe, poradniki, ulotki, reklamy multimedialne, spoty społeczne, itd. Od 2010 roku, stało się tradycją, wręczanie przez organizatorów akcji statuetki „Białej wstążki” mężczyźnie, który ma znaczące osiągnięcia w zakresie budowania systemu przeciwdziałania przemocy w rodzinie na terenie miasta Kielce. Od 2011 roku wyróżniani są również mianem „Lidera Dobrych Praktyk” i „Super lidera” osoby, które na co dzień szczególnie aktywnie pomagają osobom i rodzinom doświadczającym przemocy w rodzinie i zagrożonym przemocą. Co roku w obchodach kampanii biorą czynny udział przedstawiciele władz wojewódzkich i samorządowych, świata nauki, różnych instytucji i służb. Kampania odbywa się od początku pod patronatem Prezydenta Miasta Kielce, przy ogromnym wsparciu mediów i wielu osób zaangażowanych w walkę z przemocą na terenie miasta Kielce.

Kampania jest też okazją do podziękowania wszystkim osobom, które mają znaczący wkład w przeciwdziałanie przemocy w rodzinie.

Hasła Kampanii „Biała wstążka”:

- 2007 - Wspólnie przeciw przemocy – wspólnie zrobimy więcej”.
- 2008 - Kocham, lubię, szanuję, nie biję.
- 2009 - Interdyscyplinarne podejście do rozwiązywania problemu przemocy w rodzinie.
- 2010 - Przemoc w rodzinie wobec osób starszych.
- 2011 - Psychospołeczne aspekty zdrowia rodziny.
- 2012 - Prawne aspekty przemocy w rodzinie.
- 2013 - Dziecko a dorosły w sytuacji przemocy w rodzinie.
- 2014 - Role instytucji publicznych i organizacji pozarządowych w przeciwdziałaniu przemocy w rodzinie.
- 2015 - Profilaktyka przemocy w rodzinie - pomoc sprawcom.
- 2016 - Od 10 lat razem przeciw przemocy w rodzinie.
- 2017 - Dziecko – kocham, lubię, szanuję, nie biję
- 2018 - Senior – kocham, lubię, szanuję, nie biję
- 2019 - **Kielce przeciw przemocy**

Za stronę organizacyjną i merytoryczną akcji od początku odpowiada Urząd Miasta Kielce, Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Kielcach, Specjalistyczny Ośrodek Wsparcia dla Ofiar Przemocy w Rodzinie, Ośrodek Korekcyjno – Edukacyjny dla Osób Stosujących Przemoc w Rodzinie, Punkt Interwencyjno – Konsultacyjny dla osób Doznających Przemocy w Rodzinie, Zespół Interdyscyplinarny do spraw Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie.

Dotychczasowi współorganizatorzy i partnerzy akcji to między innymi:

Świętokrzyska Wojewódzka Komenda Policji w Kielcach, Komenda Miejska Policji w Kielcach, Caritas Diecezji Kieleckiej, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia Świętokrzyskiego Urzędu Wojewódzkiego, Miejski Zespół Poradni Psychologiczno-Pedagogicznych, Kluby Seniora MOPR Kielce, Klub sportowy VIVE Tauron Kielce, Korona Kielce, Klub Sportowy Effector Kielce Siatkówka Świętokrzyska S.A., Realizatorzy Gminnego Programu Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie i Programu Ochrony Ofiar Przemocy w Rodzinie (ponad 65 instytucji), członkowie Zespołu Interdyscyplinarnego ds. Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie w Kielcach i Grup Roboczych, Fundacja Alter Edu, Galeria Handlowa KORONA, Stowarzyszenie „Nadzieja Rodzinie”, Kluby „Wolna Strefa”, itd.

Od 2007 roku patronat medialny nad akcją obejmowały wszystkie lokalne media (m.in.: TVP S.A. w Kielcach, Telewizja Świętokrzyska Kielce, Internetowa Telewizja Kielce, Radio Kielce S.A., Radio eM Kielce, Tygodnik eM Kielce, Echo Dnia).

W 2019 roku PATRONAT MEDIALNY XIII Kampanii „Biała wstążka”:

TVP S.A.

