

Nr MOPR/DPS/1/2020

Kielce, dnia 20-01-2020 r

ZAPYTANIE OFERTOWE

w ramach realizacji projektu pn. „Efekt – dostępność i rozwój usług społecznych w Kielcach” finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 9 – Włączenie społeczne i walka z ubóstwem, Działanie: 9.2 Ułatwienie dostępu do wysokiej jakości usług społecznych i zdrowotnych, Poddziałanie: 9.2.1 Rozwój wysokiej jakości usług społecznych.

I. ZAMAWIAJĄCY

Gmina Kielce/Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Kielcach
25-544 Kielce, ul. Studzienna 2

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie udzielane będzie w trybie postępowania ofertowego.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Część 1 - opracowanie kreacji, scenariusza i produkcja spotu reklamowego promującego rodzicielstwo zastępcze na potrzeby emisji w telewizji regionalnej i internecie,
2. Część 2 - emisja spotu reklamowego w telewizji regionalnej – zasięg min. miasto Kielce nadającej program o tematyce regionalnej,
3. Część 3 - emisja spotu reklamowego w ogólnodostępnym Portalu Multimedialnym prezentującym wiadomości o tematyce regionalnej,
4. Część 4 - przygotowanie scenariusza i produkcja spotu reklamowego promującego rodzicielstwo zastępcze do emisji w rozgłośniach radiowych,
5. Część 5 - emisja spotu reklamowego w rozgłośni radiowej o zasięgu regionalnym, min. miasto Kielce
6. Część 6 - produkcja 200 sztuk plakatów (opracowanie projektu graficznego, przygotowanie do druku oraz druk).

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania.

Kod CPV 79341000-6 - usługi reklamowe

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin realizacji zamówienia: luty 2020 r- maj 2021 r w tym:

- Część 1 zamówienia : luty 2020 r – marzec 2020r,
- Część 2 zamówienia: maj 2020 r. przez 25 dni, 2 razy dziennie 50 emisji, maj 2021 r. przez 25 dni, 2 razy dziennie 50 emisji,
- Część 3 zamówienia: maj 2020 r przez 31 dni, maj 2021 r. przez 31 dni,
- Część 4 zamówienia: luty 2020 r – marzec 2020r
- Część 5 zamówienia: maj 2020 r. 100 emisji, maj 2021 r. 100 emisji,
- Część 6 zamówienia: kwiecień 2020 r

V. FORMA WSPÓŁPRACY – UMOWA

Po dokonaniu wyboru Oferenta nastąpi podpisanie umowy w siedzibie Zamawiającego. Umowa ma mieć formę pisemną i zawierać będzie określenie kar, które będą stosowane w przypadku nienależytego wykonania zamówienia, np. z tytułu opóźnień z winy wykonawcy, nieprawidłowej realizacji zamówienia itp.

VI. WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCY

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy spełniający następujące warunki:
 - muszą posiadać uprawnienia (koncesje) do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
 - posiadają wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia

Warunek ten zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej 3 usługi dotyczące prowadzenia kampanii reklamowej, o wartości nie mniejszej niż kwota 15 000 zł brutto (piętnaście tysięcy zł brutto) każda usługa. Przy czym wymaga się aby w/w usługi polegały na produkcji spotu i jego emisji. Na potwierdzenie należy złożyć wykaz usług zgodnie z załącznikiem nr 3 do zapytania ofertowego.

- dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
 - sytuacja ekonomiczna i finansowa Wykonawcy powinna być na tyle stabilna, aby zapewnić prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia.
2. Z postępowania wykluczeni są Wykonawcy powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Każdy z oferentów zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych, stanowiący załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.

3. Od Wykonawcy oczekuje się sprawnej i terminowej realizacji zamówienia oraz współpracy z Zamawiającym, w tym:
 - a) Wyznaczenia osoby do kontaktów roboczych,
 - b) Konsultowania merytorycznej i graficznej strony realizowanej usługi;
 - c) Pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb, kontakt telefoniczny i e-mail).

VII. INNE ISTOTNE WARUNKI ZAMÓWIENIA

1. Wykonawca jest zobowiązany zapewnić niezbędny sprzęt, rekwizyty, udział statystów i/lub aktorów, lektora, montaż, fotografie, licencjonowaną muzykę z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za wykorzystane utwory.
2. Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego, bez naliczania

dodatkowych opłat, autorskich praw majątkowych do spotu wraz ze wszystkimi elementami (w tym ścieżką dźwiękową).

3. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu spot reklamowy w 3 egzemplarzach na nośniku DVD.
4. Wykonawca odpowiada za pozyskanie czasu antenowego zgodnie z wymaganiami
5. Zamawiającego wskazanymi powyżej.
6. Wykonawca przedstawi i przekaze Zamawiającemu sprawozdanie z emisji spotów.
7. Na każdym etapie realizacji usługi Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić wytyczne i uwagi Zamawiającego, co do treści spotu reklamowego.

VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta powinna zostać złożona w języku polskim.
2. Każdy wykonawca ma prawo złożyć tylko 1 ofertę.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych oraz ofert wariantowych.
4. Oferta powinna zostać przygotowana na załączonym formularzu ofertowym (Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego). W przygotowanej ofercie należy wskazać cenę netto i brutto. Wykonawca uwzględni w cenie wszelkie koszty realizacji przedmiotu zamówienia.
5. Oferta powinna zostać podpisana przez osobę (osoby) uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych dokumentów.

IX. KRYTERIA WYBORU OFERTY

W ramach przedmiotowego postępowania będą brane pod uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania podane w niniejszej specyfikacji. Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia - 100 pkt.

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się kryterium:

1. Cena (C) – 80 %

- maksymalna liczba punktów: 80 pkt. gdzie 1 pkt.=1%

Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone według formuły:

Liczba punktów = $\frac{\text{najniższa cena brutto ze wszystkich złożonych ofert} \times 80\%}{\text{cena brutto badanej oferty}}$

2. Dodatkowe punkty dla podmiotów ekonomii społecznej (A) – aspekt społeczny – 20% tj. 20 pkt.

W związku ze zobowiązaniem Zamawiającego wynikającego z umowy o dofinansowanie projektu pn. „Efekt – dostępność i rozwój usług społecznych w Kielcach” finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 do stosowania aspektów społecznych w zamówieniach publicznych, podmiotom ekonomii społecznej o których mowa w Wytycznych w zakresie realizacji przedsięwzięć w obszarze włączenia społecznego i zwalczania ubóstwa z wykorzystaniem środków Europejskiego Funduszu Społecznego i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na lata 2014-2020* ubiegającym się o udzielenie przedmiotowego zamówienia przyznane zostanie dodatkowe 20 punktów.

*Podmiot ekonomii społecznej (PES):

- a) spółdzielnia socjalna, o której mowa w ustawie z dnia 27 kwietnia 2006 r. o spółdzielniach socjalnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1205);
- b) jednostka reintegracyjna, realizująca usługi reintegracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym:
 - i) CIS i KIS;
 - ii) ZAZ i WTZ, o których mowa w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1172);
- c) organizacja pozarządowa lub podmiot, o którym mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2019 r. poz. 688);
- d) spółdzielnia, której celem jest zatrudnienie tj. spółdzielnia pracy lub spółdzielnia inwalidów i niewidomych, działające w oparciu o ustawę z dnia 16 września 1982 r. - Prawo spółdzielcze (Dz. U. z 2018 r. poz. 1285, z późn. zm.);
- e) koło gospodyń wiejskich, o którym mowa w ustawie z dnia 9 listopada 2018 r. o kołach gospodyń wiejskich (Dz. U. poz. 2212, z późn. zm.);
- f) zakład pracy chronionej, o którym mowa w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych.

Wykonawca celem potwierdzenia statusu podmiotu ekonomii społecznej dołącza do oferty dokumenty potwierdzające posiadanie statusu (np. wydruk KRS). Brak dołączenia tego dokumentu skutkować będzie brakiem przyznania punktów dodatkowych.

3. Wynik punktowy

W= C+A

W- wynik punktowy

C - liczba punktów w kryterium „Cena”, wyliczona według wzoru z pkt. 1

A - liczba punktów w kryterium „Aspekt społeczny”, wyliczona według wzoru z pkt. 2

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą ilość punktów.

Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie, gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty.

X. WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Podstawą do uregulowania płatności za wykonaną usługę będzie Protokół zdawczo-odbiorczy podpisany przez strony umowy.
2. Płatność zostanie uregulowana w 6 ratach przelewem na rachunek bankowy wskazany przez wykonawcę po należytych wykonaniu usługi i dostarczeniu Zamawiającemu przez Wykonawcę prawidłowo wystawionej faktury Vat/rachunku, w terminie 14 dni od daty doręczenia faktury/rachunku.

XI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy dostarczyć do dnia 31.01.2020 do godz. 12.00:
 - osobiście w siedzibie Zamawiającego lub za pośrednictwem poczty (oferty dostarczone po terminie 31.01.2020 r nie będą rozpatrywane) na adres Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie,

25-544 Kielce, ul. Studzienna 2 w zamkniętej trwale kopercie z opisem: „Oferta spot reklamowy. Nie otwierać przed dniem 31.01.2020 r godz. 12.00”.

2. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 31.01.2020 r o godz. 13.00 po czym zostanie dokonana analiza otrzymanych ofert oraz wybór najkorzystniejszej oferty.
3. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od upływu terminu składania ofert.

XII. KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM

W przypadku pytań związanych z zapytaniem ofertowym należy kontaktować się drogą mailową lub telefonicznie z Agnieszką Gliździńską, tel. kom. 790-288-630 (w godz. 8:00 – 15:00), e-mail: a.glizdzinska@mopr.kielce.pl

XIII. INFORMACJE DODATKOWE

1. Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty wymaga zachowania formy pisemnej.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Wykonawcy z prośbą o uzupełnienie złożonej oferty lub udzielenie wyjaśnień.
3. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana do realizacji zostanie o tym poinformowany w formie pisemnej lub drogą elektroniczną.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych złożonych ofert, jeśli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza uchyli się od zawarcia umowy dotyczącej realizacji przedmiotu zamówienia.
5. Z wyłonionym Wykonawcą zostanie zawarta umowa uwzględniająca warunki i wymagania określone w niniejszym zapytaniu.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia,
2. Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy
3. Załącznik nr 3 – Wykaz usług wykonanych w okresie ostatnich 3 lat
4. Załącznik nr 4 - Oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych

REGIONALNY OŚRODEK
ROZWOJU PRZEDSIĘWZIEM
ul. Studzienna 2.
25-544 KIELCE
NIP 882-08-30-858, Reg 003677051
(59)

Z-ca DYREKTORA
mgr Magdalena Gościńiewicz