

**Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego  
nr MOPR/DPS/1/2020**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)**

Przedmiotem zamówienia jest produkcja i emisja 2 spotów reklamowych (spot TV i radiowy) oraz wykonanie plakatów promujących rodzicielstwo zastępcze dla Gminy Kielce/ Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Kielcach w ramach realizacji projektu pn. „Efekt – dostępność i rozwój usług społecznych w Kielcach” finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 9 – Włączenie społeczne i walka z ubóstwem, Działanie: 9.2 Ułatwienie dostępu do wysokiej jakości usług społecznych i zdrowotnych, Poddziałanie: 9.2.1 Rozwój wysokiej jakości usług społecznych.

**Część I**

**Spot reklamowy na potrzeby emisji w: telewizji regionalnej, internecie, spełniający minimalne wymagania:**

Przeznaczenie	Opracowanie kreacji, scenariusza spotu reklamowego a następnie jego produkcja w oparciu o scenariusz zaakceptowany przez Zamawiającego
Cel:	Spot będzie adresowany do mieszkańców Kielc i województwa świętokrzyskiego aby wzbudzić zainteresowanie problematyką rodzicielstwa zastępczego spełnianego wobec dzieci dotkniętych sieroctwem, ma promować rodzicielstwo zastępcze – rodziny zastępcze zawodowe. Spot powinien oferować nowoczesny przekaz wsparty dynamicznym montażem i dopasowanym podkładem muzycznym.
Język	polski
Założenia scenariusza	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ciekawy, atrakcyjny i dający jasny przekaz, ponieważ będzie adresowany do szerokiej widowni,</li> <li>– dynamiczny, zachęcający do rozpowszechniania, zwracający uwagę widza, wzbudzający pozytywne emocje,</li> <li>– bohaterzy spotu – rodzina, min. 3 aktorów lub statystów, aktorów/statystów zapewnia wykonawca,</li> <li>– lokalizacja dowolna</li> <li>– scenariusz musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji</li> </ul>
Elementy tła:	Atrakcyjna kolorystyka (np. intensywne, nasycone kolory)
Komunikat spotu	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kształtowanie wrażliwości społecznej mieszkańców Kielc i województwa świętokrzyskiego na problem sieroctwa dzieci,</li> <li>– Zachęcanie do zostania rodziną zastępczą dla dzieci,</li> <li>– Pokazanie korzyści jakie niesie rodzicielstwo zastępcze zarówno dla dzieci i rodziców</li> </ul>
Udźwiękowanie, podkład muzyczny	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Zapewnia wykonawca,</li> <li>– Oprawa muzyczna indywidualnie dobrana do spotu, muzyka budząca miłe, ciepłe uczucia</li> </ul>



Czas trwania spotu	Do 45 sekund
Dane techniczne	Spot powinien być : <ul style="list-style-type: none"> <li>– wyprodukowany w wysokiej jakości i standardzie, min. Full HD umożliwiającej emisję w telewizji regionalnej i internecie,</li> <li>– posiadać kreatywne rozwiązania łączenia sekwencji klatek np. akcji z udziałem aktora / aktorów/statystów – w jedną spójną całość, podkreślony przez ruch wewnątrz kadrowy, dynamikę zdjęć i przejść z uwzględnieniem obecnych trendów w spotach reklamowych</li> </ul>
Okres obowiązywania praw autorskich	Do 01-06-2021
Oznaczenie logotypami:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– znak Funduszy Europejskich (właściwy dla danego programu operacyjnego),</li> <li>– barwy Rzeczypospolitej Polskiej,</li> <li>– znak Unii Europejskiej</li> <li>– herb Województwa Świętokrzyskiego i napisu "Województwo Świętokrzyskie"</li> </ul>

## Część II

### Emisja spotu reklamowego w telewizji nadającej program o tematyce regionalnej dot. województwa świętokrzyskiego

Przedmiotem usługi jest emisja spotu reklamowego w koncesjonowanej telewizji regionalnej – zasięg min. miasto Kielce (nadającej program o tematyce regionalnej, dotyczący województwa świętokrzyskiego), na dowolnej platformie (tv naziemna, satelitarna, cyfrowa, kablowa).

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca zapewnił emisję spotu reklamowego w następujący sposób:

1. Emisja spotu reklamowego w:
  - a. w maju 2020 r przez 25 dni, 2 razy dziennie – 50 emisji,
  - b. w maju 2021 r przez 25 dni, 2 razy dziennie – 50 emisji,
2. Pory emisji spotu : w godzinach największej oglądalności (prime time) pomiędzy godz. 17-21.30, przy (przed lub po) serwisach informacyjnych o tematyce regionalnej.
3. Zamawiający nie dopuszcza emisji w tzw. porach off lub mix.

## Część III

### Emisja spotu reklamowego w Portalu Multimedialnym o tematyce regionalnej

Przedmiotem usługi jest emisja spotu reklamowego w ogólnodostępnym Portalu Multimedialnym prezentującym wiadomości o tematyce regionalnej (woj. świętokrzyskie), umożliwiającym emisję materiałów wideo w jakości HD, z możliwością odtwarzania na życzenie.

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca zapewnił emisję spotu reklamowego w następujący sposób:

1. Emisja spotu reklamowego na stronie głównej Portalu, w cyklu stałym, na dedykowanym banerze, o parametrach minimum 300 x 300 pix , emisja w maju 2020r przez 31 dni oraz w maju 2021 r przez 31 dni,
2. Emisja spotu w jakości HD, z możliwością odtwarzania na życzenie.



#### Część IV

**Przygotowanie scenariusza i produkcja spotu reklamowego promującego rodzicielstwo zastępcze do emisji w rozgłosniach radiowych spełniający minimalne wymagania:**

Przeznaczenie	Opracowanie scenariusza i produkcja na jego podstawie, po akceptacji przez Zamawiającego, spotu reklamowego do emisji w rozgłosniach radiowych - spot powinien być spójny ze spotem emitowanym w telewizji i internecie
Język	polski
Czas trwania spotu	Do 45 sek.
Okres obowiązywania praw autorskich	Do 01-06-2021 r

#### Część V

**Emisja spotu reklamowego w lokalnej rozgłosni radiowej**

Przedmiotem usługi jest emisja spotu reklamowego w lokalnej rozgłosni radiowej – zasięg min. miasto Kielce prezentującej wiadomości o tematyce regionalnej (woj. świętokrzyskie).

Wymagania dotyczące emisji spotów: emisja na antenie lokalnej rozgłosni radiowej emitującej sygnał FM o najwyższych parametrach słuchalności w grupie odbiorców (osoby, które mogą zostać rodziną zastępczą tj.: kobieta, mężczyzna, wiek 45+, osoby pracujące, zamieszkujące na terenie woj. Świętokrzyskiego), wg najbardziej aktualnych wyników badań słuchalności rozgłosni radiowych MillwardBrown badanie „Radio Track”. Emisja spotów powinna nastąpić na drugich pozycjach w blokach reklamowych. Emisja spotu powinna nastąpić w prime – time, tj. w blokach reklamowych nadawanych w dni robocze w godzinach pomiędzy 6.00 – 10.00 oraz 15.00 – 18.00. Łączna ilość emisji: 100 emisji w maju 2020 r i 100 emisji w maju 2021 r.

#### Część VI

**Produkcja 200 sztuk plakatów (opracowanie projektu graficznego, przygotowanie do druku oraz druk) spełniających minimalne wymagania:**

Przeznaczenie	Produkcja plakatów promujących rodzicielstwo zastępcze (plakat powinien nawiązywać do spotu reklamowego)
Ilość	200 sztuk
Format	A2
Papier	Kreda, błysk, grubość 135 g
Kolor	Kolor jednostronny, pełno kolorowy

Oznaczenie logotypami:	<ul style="list-style-type: none"><li>– znak Funduszy Europejskich (właściwy dla danego programu),</li><li>– barwy Rzeczypospolitej Polskiej,</li><li>– znak Unii Europejskiej (właściwy dla danego funduszu)</li><li>– herb Województwa Świętokrzyskiego i napisu "Województwo Świętokrzyskie"</li></ul>
------------------------	---

PRZEBIEGŁE GOŚCINIE  
PROMOCYJNE  
ul. Studzienna 2,  
25-544 KIELCE  
NIP 959-08-30-858, Reg 003677051  
(58)

Z-ca DYREKTORA  
*mgr Magdalena Gościńiewicz*